

Politica per la Qualità

Fulcro di tutta l'attività di Elcoman é l'attenzione al cliente. Questo significa concepire il lavoro con gli occhi del cliente e rispondere alle sue necessità, raggiungendo e superando le sue aspettative.

Elcoman mira al conseguimento della completa soddisfazione della clientela e delle parti interessate rilevanti, garantendo la fornitura di prodotti che per qualità e affidabilità, si pongono al top dell'offerta di mercato.

Per assicurare la Qualità viene istituito, mantenuto e migliorato un sistema conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 che costituisce il fondamento sul quale basare i progetti, unitamente ad un approccio che permetta di mitigare i rischi e cogliere le opportunità che emergono dall'analisi del contesto in cui l'azienda opera.

Gli obiettivi della politica della qualità di Elcoman sono:

- a. valutare attentamente e costantemente i prodotti richiesti dal mercato ed i loro requisiti e soddisfare tali richieste con i propri prodotti.
- b. garantire una qualità di prodotto che possa soddisfare le aspettative dei clienti esistenti e potenziali.
- c. assicurare che la qualità dei prodotti sia costantemente garantita per mezzo delle visite ispettive interne.
- d. assicurare che il processo produttivo sia conforme al Sistema di Qualità documentato e che rispetti costantemente le norme UNI EN ISO 9001:2015
- e. miglioramento della competitività.

Il programma Qualità Elcoman si basa sulla mobilitazione dell'intera struttura costituita da persone motivate, sempre pronte a dare il meglio di se stesse, responsabili del risultato globale, che sanno lavorare in squadra con lealtà e prendere le necessarie iniziative in ogni momento.

Una filosofia che coinvolge tutte le risorse umane in campo e concepisce i collaboratori, rivenditori e fornitori come portatori di bisogni, aspirazioni, idee e non solo prestatori d'opera. Ciò rappresenta un valore aggiunto, che è un dovere per noi e un diritto per i nostri clienti.

Raggiungere l'obiettivo di superare le aspettative del cliente significa cogliere maggiori e migliori opportunità commerciali, incrementare i nostri utili, crescere sul mercato e mantenere una visione proiettata al futuro.